



最新切抜きトピックス



相次ぐパン値上げ、効果的にご飯食PR(米卸)

大手パンメーカーの敷島製パンは5月27日、7月1日納品分より製品価格を平均で約7%値上げすると発表した。同時に内容量の変更も実施される。

先の山崎製パン(7月1日出荷分から平均で約6%の値上げ)に続く価格改定の動き。いずれも主要原料である輸入小麦の政府売渡価格のアップ、が要因で麺類など他の食品部門を合わせ7月以降からの精米売上げに追い風となるか注目されている。

関係筋からは、「精米販売には間違いなく追い風となるが、その効果は1カ月半から長くて2カ月程度になると思われる。ただ、販売実績増には好材料なことから、納入先別に7月頭から“ご飯食推進キャンペーンを”提案する考えだ。夏場の暑い時期から、冷やし茶漬けなど食品メーカーとのタイアップ企画を検討中」(西日本A米卸)。

「パン製品の値上げが実施された時点から2週間が勝負。その間に効果的なご飯食をPRする販促を打ち、少しでも長く精米商品への追い風とする必要がある。23年産米相場が高そうだし、売れる時に売っておきたい」(東日本B米卸)との見方を示す。(2011年6月1日)

サマータイム導入する企業をにらみ、どこの企業も知恵をしばり対策をしていますね・・・
我が社も・・・思案中・・・

英会話のGABA、「アフター4」を狙った夏期限定プラン

(6月6日付9面)

英会話教室を運営するGABAは7月1日から夏期限定プランを販売します。

通常3～6か月をかけて受講するカリキュラムを1か月に短縮。レッスン1回当たりの料金も通常より1割近く値下げします。節電のため企業が「サマータイム」を導入する動きが相次ぐなか、「アフター4」など退社後を有効に過ごしたいという会社員の受講獲得につながります。

ブックオフ、書籍以外の売り場拡大

(5月20日付9面)

ブックオフコーポレーションは衣料品など、書籍以外の中古品の売り場を拡大します。

直営店の全売り場面積のうち、衣料品など「その他」が占める割合を2012年3月期末までに前期末比4ポイント増の30%に引き上げます。電子書籍の登場などで新刊書籍市場は年々縮小。中古書籍流通にも近い将来影響を与えると見られており、新たな収益の柱の育成を急ぎます。

サマータイム導入の対策は飲食店でも・・・
TVのニュースでも下記のニュースは取り上げられていました。

我が社も・・・思案中・・・

5/30【MJ15面】

午後4時～6時来店なら「サマータイム割引」 コロナワイド一部店舗居酒屋チェーンを運営するコロナワイド東日本は19日から、系列の「北海道」が関東地方で展開する全41店舗で、夕刻の開店を1時間早い午後4時に繰り上げ、8月31日まで午後4時-6時に来店したお客様に対し、お酒の一部を半額にする。閉店時間まで半額で提供するのが特徴。

例えば、従来は619円の中生ビールは309円で、ハイボール 約500円も半額で提供する。ただし一人当たり合計で1万円分を上限とし、同社のイタリアン「ラ・パウザ」でもドリンクの半額サービスを実施。サマータイムを導入する企業が相次いでいることを受け、同時間帯で多くの客を囲い込む狙いだが、割引サービスを取り入れる動きは他社でも広がりそうだ。