



最新切抜きトピックス



放射線量が目で見える
携帯用放射線線量計 **枚数限定**

RADFit ラドフィット

原発対応で自主検査等を実施(ユーコープ)

ユーコープ事業連合では福島原発事故に対して、農産物などの自主検査の実施などの対応方針を示した。概略は以下の通り。

今回の事故は国レベルの非常事態であることから、政府の定める判断・指示に沿った対応を基本とする。

ユーコープ商品を開発している日本生協連の商品検査センターでは、放射能検査体制が整ったことから必要な場合の検査を進めている。日本生協連と組む商品検査共同化と、一部の外部委託検査の範囲で、ユーコープの自主検査を行う。

消費者が風評に惑わされないための情報を、広報・学習を通じてタイムリーに知らせていく。今後とも安心して利用いただけるように、リスクコミュニケーションを進め風評被害を起こさないよう努める。

生協業界の原発対応については、「産地と消費地を繋ぐとの使命を掲げることで、安全が確認出来れば米、野菜、果物など福島を始め東北・関東産地の農産物を扱う方針を示している。ただ、販売に際しては安全・安心面に関して手厚いフォローが求められており、仕入れ、営業担当を中心に対応していく」(大手A米卸)と指摘される。(2011年7月25日)

株式会社米穀データバンク: 民間のコメ調査会社。生産・流通・市況などコメに関する情報の提供を行っている。

問い合わせは、ricedata@japan-rice.com

ホームページ「日本のコメ市場」<http://www.japan-rice.com/main.htm>

低価格の放射線測定器、エステー、家庭用に開発(7月29日付6面)

エステーは家庭用の放射線測定器「エアカウンター」を10月20日に発売します。希望小売価格は1万5750円です。

大手日用品メーカーが放射線測定器を発売するのは初めてとのことで、主に小さな子供を持つ母親などの需要を見込みます。関東・東北を中心にドラッグストアやホームセンター、インターネット通販などで販売する予定です。

夏休みの自由研究・・・懐かしいですね！
毎年、8月の終わりに苦労していたのを思い出します。

自由研究セット、車販売店で配布、ベネッセ、トヨタと協力(7月25日付11面)

ベネッセコーポレーションはトヨタ自動車と組み、トヨタ車を販売する「ネットトヨタ」の全国の店舗で8月31日までの夏休み期間中、小学生向けに実験キットなどを配布します。

来店した先着8万人の小学生を対象に、水性ペンを使って色の三原色の原理を学べる実験キット「色実験不思議セット」や、小冊子「自由研究お助けBOOK」を配ります。小冊子は自動車の開発工程やエコカーにまつわるQ&Aのほか、夏休みの自由研究のヒントを紹介しているとのこと。

安心・安全が叫ばれるようになって一時、中国製品が敬遠されましたが今回の事故は皮肉にも日本産が敬遠されております。風評被害を防ぐためにも自主検査が進められておりますが、今後のエネルギー対策にも目が離せません。

トピックス担当
復興応援団・坂井